



Asociación  
de Hostelería  
Bizkaia  
Ostalaritzako  
Elkarteak

## POR LA MEJOR IMAGEN DE NUESTROS ESTABLECIMIENTOS



La presencia de nuestros locales no deja de constituir un atractivo para quienes nos visitan: la creencia de que la *existencia de desechos en el suelo* resalta el nivel de actividad, constituye algo no apropiado en el entorno del consumidor actual, tanto visitante como residente.

La desaparición de los ceniceros propició una situación no deseable: muchos consumidores dejaron de encontrar el lugar idóneo para depositar una servilleta, un palillo, o cualquier otro resto de un servicio que había recibido.

El Ayuntamiento de Bilbao nos solicitó que intentáramos mediar en esta situación en la que la responsabilidad, sin duda, *era compartida entre el consumidor* (si tenía una conducta descuidada) y/o el hostelero que quizás, descuidadamente, no ofrecía una alternativa para depositar esos desechos.

Hemos diseñado una Campaña amable, reflexiva y con la confianza de que las partes implicadas aporten su colaboración:

- ▶ Que el establecimiento proporcione (*en mesa o en barra*) recipientes para depositar los residuos: recibís 6 pequeños soportes -con el lema de la Campaña- para llamar la atención del consumidor.
- ▶ También recibís un autoadhesivo para que lo exhibáis en un lugar visible: es una muestra de la disposición del establecimiento a contribuir a la mejor imagen de la actividad que constituye nuestra forma de vida.
- ▶ Hemos distribuido varios miles de servilletas de papel en dos modelos diferentes, también con el lema de la Campaña: usadlas según vuestro criterio.
- ▶ Y si con todo esto conseguimos un consumidor más responsable, con hábitos más higiénicos, todos nos podremos dar por satisfechos.

Hoy en día *nos eligen*, y en esa elección, la presencia de nuestros locales (y la actitud de quienes trabajamos en ellos), constituyen unos activos que no podemos ni debemos descuidar: por favor, **participad en esta Campaña**, conscientes de que ayuda a mejorar la imagen sectorial.

Abril, 2014