

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Diciembre 2017

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,2	0,0	1,1	1,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,1	1,7	1,7	-0,012	0,335
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,2	1,7	1,7	0,006	0,051
3. Vestido y calzado	110,0	-2,0	0,5	0,5	-0,139	0,032
4. Vivienda	105,7	0,2	1,3	1,3	0,020	0,172
5. Menaje	99,9	0,0	-0,5	-0,5	0,000	-0,027
6. Medicina	100,7	0,0	0,4	0,4	0,002	0,016
7. Transporte	105,4	0,2	1,9	1,9	0,023	0,285
8. Comunicaciones	101,0	-0,4	0,2	0,2	-0,015	0,008
9. Ocio y cultura	101,1	1,4	-0,6	-0,6	0,120	-0,050
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7	0,7	0,000	0,013
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,2	1,9	1,9	0,022	0,230
12. Otros bienes y servicios	101,3	0,3	0,7	0,7	0,017	0,047

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	0,0	1,2	1,2
Alimentos sin elaboración	103,7	-0,2	2,8	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	102,0	0,0	1,7	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,5	0,1	2,6	2,6
Bienes industriales	105,2	-0,3	0,6	0,6
Bienes industriales duraderos	100,1	-0,2	-0,6	-0,6
Productos energéticos	111,4	0,3	2,6	2,6
Carburantes y combustibles	110,1	0,3	3,8	3,8
Bienes industriales sin energía	104,3	-0,4	0,7	0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	102,6	-0,6	-0,3	-0,3
Servicios	101,9	0,4	1,3	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	102,0	0,4	1,3	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	0,1	0,9	0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,0	1,1	1,1
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	0,9	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,0	0,8	0,8
Índice general sin tabaco	103,2	0,0	1,1	1,1
Índice general sin servicios	104,1	-0,2	1,0	1,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,0	1,0	1,0

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,3	-0,2	-0,003	-0,5	-0,008	-0,5
02. Pan	100,2	0,0	0,000	0,2	0,002	0,2
03. Carne de vacuno	101,5	0,6	0,004	1,4	0,011	1,4
04. Carne de ovino	109,2	1,5	0,004	3,4	0,008	3,4
05. Carne de porcino	103,0	-0,1	-0,001	2,4	0,018	2,4
06. Carne de ave	101,6	0,4	0,003	1,6	0,013	1,6
07. Otras carnes	101,3	0,1	0,002	1,2	0,027	1,2
08. Pescado fresco y congelado	105,5	2,8	0,032	3,2	0,036	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,8	0,1	0,002	3,5	0,043	3,5
10. Huevos	105,8	2,6	0,006	5,2	0,013	5,2
11. Leche	98,9	-0,5	-0,003	-0,2	-0,001	-0,2
12. Productos lácteos	100,2	0,4	0,006	0,5	0,007	0,5
13. Aceites y grasas	107,1	-0,4	-0,002	8,7	0,049	8,7
14. Frutas frescas	99,6	-5,7	-0,098	4,1	0,065	4,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,7	-0,4	-0,001	-0,9	-0,002	-0,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,4	3,2	0,032	3,3	0,034	3,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,9	0,3	0,002	2,3	0,014	2,3
18. Patatas y sus preparados	94,5	1,7	0,005	-7,1	-0,021	-7,1
19. Café, cacao e infusiones	101,1	-0,7	-0,003	1,5	0,006	1,5
20. Azúcar	97,3	-0,6	0,000	-0,7	0,000	-0,7
21. Otros preparados alimenticios	99,8	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,2	0,3	0,003	2,5	0,024	2,5
23. Bebidas alcohólicas	100,6	-0,5	-0,004	0,7	0,006	0,7
24. Tabaco	102,8	0,5	0,010	2,1	0,046	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	112,8	-2,5	-0,042	0,1	0,002	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	111,8	-2,7	-0,064	0,8	0,018	0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,5	-1,2	-0,010	0,5	0,004	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,0	-2,5	-0,005	0,4	0,001	0,4
29. Calzado de hombre	106,3	-1,0	-0,006	0,4	0,003	0,4
30. Calzado de mujer	107,3	-1,0	-0,007	0,1	0,001	0,1
31. Calzado de niño	104,1	-1,5	-0,004	0,8	0,002	0,8
32. Reparación de calzado	102,3	0,0	0,000	1,7	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	100,9	0,1	0,003	0,9	0,026	0,9
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,7	0,2	0,016	1,8	0,115	1,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,0	0,1	0,002	0,8	0,031	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,0	0,0	0,000	0,2	0,002	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,7	0,4	0,002	-1,3	-0,008	-1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,1	-0,2	-0,002	-2,0	-0,019	-2,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,8	-0,1	0,000	-0,3	-0,001	-0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,8	-0,1	-0,001	-1,3	-0,018	-1,3
41. Servicios para el hogar	102,1	0,0	0,001	1,8	0,030	1,8
42. Servicios médicos y similares	101,5	0,1	0,002	1,4	0,031	1,4
43. Medicamentos y material terapéutico	100,0	0,0	0,000	-0,3	-0,006	-0,3
44. Transporte personal	105,8	0,2	0,030	2,1	0,283	2,1
45. Transporte público urbano	100,5	0,0	0,000	0,5	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	100,0	-0,7	-0,006	0,6	0,006	0,6
47. Comunicaciones	101,0	-0,4	-0,015	0,2	0,008	0,2
48. Objetos recreativos	95,9	-0,5	-0,011	-2,5	-0,057	-2,5
49. Publicaciones	102,3	-0,4	-0,003	0,7	0,006	0,7
50. Esparcimiento	101,0	0,0	0,001	0,4	0,014	0,4
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	1,2	0,008	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	1,5	0,005	1,5
53. Educación universitaria	100,7	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	101,4	0,4	0,002	1,0	0,006	1,0
55. Artículos de uso personal	98,6	0,6	0,011	-1,4	-0,027	-1,4
56. Turismo y hostelería	102,6	1,2	0,153	1,6	0,204	1,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,9	0,1	0,006	1,2	0,050	1,2

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,2	-0,1	1,1	1,1	103,0	-0,1	0,9	0,9	103,1	0,0	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,2	1,8	1,8	101,8	0,0	1,4	1,4	101,1	-0,1	1,1	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,3	1,4	1,4	101,9	0,2	1,5	1,5	102,0	0,2	1,5	1,5
3. Vestido y calzado	109,9	-2,2	0,5	0,5	108,7	-3,5	0,3	0,3	111,2	-3,7	0,7	0,7
4. Vivienda	106,7	0,2	1,7	1,7	106,1	0,1	1,1	1,1	105,6	0,1	0,9	0,9
5. Menaje	99,4	0,1	-0,8	-0,8	98,8	-0,2	-1,4	-1,4	99,6	-0,3	-0,9	-0,9
6. Medicina	100,1	0,1	-0,3	-0,3	100,5	0,0	0,0	0,0	99,5	0,0	-0,9	-0,9
7. Transporte	105,5	0,0	2,0	2,0	105,0	0,1	1,5	1,5	105,5	0,2	1,9	1,9
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,8	-0,5	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,7	1,1	-0,3	-0,3	100,8	1,1	-0,6	-0,6	101,0	1,9	-0,4	-0,4
10. Enseñanza	102,2	0,0	1,3	1,3	101,2	0,0	0,6	0,6	103,1	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,3	1,8	1,8	102,4	0,5	2,4	2,4	102,0	0,5	1,8	1,8
12. Otros	100,7	0,0	0,2	0,2	100,7	-0,1	0,1	0,1	101,7	0,1	1,2	1,2
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,0	1,3	1,3	102,8	0,0	1,1	1,1	103,5	0,0	1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	-0,3	1,5	1,5	103,2	-0,1	3,0	3,0	102,0	0,1	1,7	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,2	1,6	1,6	104,4	-0,1	4,9	4,9	101,8	0,1	1,5	1,5
3. Vestido y calzado	109,6	-1,6	0,2	0,2	107,7	-1,8	-0,4	-0,4	110,8	-2,6	0,8	0,8
4. Vivienda	106,2	0,3	1,9	1,9	105,0	0,2	1,4	1,4	105,1	0,1	0,9	0,9
5. Menaje	100,6	0,5	0,5	0,5	98,5	0,1	-1,9	-1,9	100,1	0,2	-0,8	-0,8
6. Medicina	100,2	0,0	0,3	0,3	99,2	-0,6	-0,8	-0,8	100,2	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	104,7	0,0	1,6	1,6	103,6	-0,1	0,7	0,7	106,4	0,1	2,5	2,5
8. Comunicaciones	101,3	-0,3	0,5	0,5	101,0	-0,4	0,2	0,2	101,4	-0,3	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	100,5	0,8	-0,8	-0,8	99,9	0,7	-0,7	-0,7	101,1	1,6	-0,6	-0,6
10. Enseñanza	102,1	0,0	1,3	1,3	101,3	0,0	0,1	0,1	100,4	0,0	-0,2	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,4	2,7	2,7	102,9	0,1	2,2	2,2	102,3	0,2	2,4	2,4
12. Otros	102,2	0,2	1,8	1,8	101,3	0,2	0,6	0,6	101,3	0,4	0,5	0,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,0	1,0	1,0	103,5	0,1	1,1	1,1	103,4	0,2	1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,1	1,5	1,5	102,4	-0,2	1,9	1,9	102,6	0,2	2,1	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,3	1,6	1,6	101,8	0,2	1,3	1,3	102,0	0,2	1,4	1,4
3. Vestido y calzado	110,4	-2,6	0,5	0,5	110,6	-2,1	0,7	0,7	111,1	-0,9	0,6	0,6
4. Vivienda	106,7	0,1	1,3	1,3	107,2	0,2	1,2	1,2	104,5	0,1	0,8	0,8
5. Menaje	99,8	0,0	-0,5	-0,5	99,3	0,2	-1,0	-1,0	100,5	0,1	-0,2	-0,2
6. Medicina	101,2	0,0	0,7	0,7	100,6	0,0	0,7	0,7	101,7	0,3	1,7	1,7
7. Transporte	105,7	0,3	2,0	2,0	105,7	0,3	2,0	2,0	106,3	0,3	2,7	2,7
8. Comunicaciones	101,0	-0,4	0,2	0,2	101,2	-0,3	0,4	0,4	100,9	-0,4	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	101,1	1,4	-0,6	-0,6	100,1	1,3	-1,1	-1,1	101,7	1,6	-0,8	-0,8
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,6	0,6	101,3	0,0	1,0	1,0	101,3	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,3	1,7	1,7	101,4	0,6	1,1	1,1	101,8	-0,1	1,7	1,7
12. Otros	100,8	0,2	0,2	0,2	101,2	0,5	0,8	0,8	101,8	0,1	1,2	1,2
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,0	1,1	1,1	102,9	0,0	0,8	0,8	103,5	-0,1	1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,0	1,6	1,6	101,2	-0,2	1,4	1,4	101,7	-0,1	1,4	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,2	1,9	1,9	101,8	0,3	1,2	1,2	102,4	0,1	1,8	1,8
3. Vestido y calzado	109,3	-2,0	0,6	0,6	109,0	-1,9	0,1	0,1	111,1	-2,2	0,4	0,4
4. Vivienda	106,5	0,2	1,3	1,3	107,0	0,2	1,5	1,5	106,8	0,2	1,7	1,7
5. Menaje	100,1	0,1	-0,4	-0,4	99,2	-0,2	-0,9	-0,9	100,0	-0,5	-0,1	-0,1
6. Medicina	100,6	-0,1	0,5	0,5	100,3	0,2	0,3	0,3	101,1	-0,2	0,3	0,3
7. Transporte	105,7	0,1	2,2	2,2	105,0	0,4	1,5	1,5	105,9	0,1	2,4	2,4
8. Comunicaciones	100,7	-0,5	-0,1	-0,1	100,8	-0,5	0,0	0,0	101,0	-0,4	0,2	0,2
9. Ocio y cultura	101,0	1,3	-0,3	-0,3	100,4	1,0	-1,0	-1,0	100,9	1,2	-0,6	-0,6
10. Enseñanza	100,2	0,1	-0,5	-0,5	102,0	0,0	1,3	1,3	102,2	0,1	1,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,4	1,9	1,9	101,9	0,3	1,0	1,0	102,1	0,1	2,1	2,1
12. Otros	101,2	0,7	0,6	0,6	100,3	0,3	-0,3	-0,3	100,7	0,1	0,0	0,0

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,2	1,2	1,2	102,7	0,0	0,6	0,6	102,8	0,0	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	-0,1	1,4	1,4	100,9	0,1	0,8	0,8	100,6	-0,2	0,3	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,2	1,7	1,7	102,0	0,2	1,5	1,5	101,8	0,1	1,3	1,3
3. Vestido y calzado	108,8	-1,5	0,5	0,5	109,9	-3,3	0,2	0,2	110,3	-2,6	0,7	0,7
4. Vivienda	104,8	0,1	1,5	1,5	105,2	0,2	1,0	1,0	105,7	0,0	1,0	1,0
5. Menaje	100,2	-0,2	0,4	0,4	99,1	0,1	-1,1	-1,1	99,2	0,1	-0,8	-0,8
6. Medicina	100,9	0,1	0,5	0,5	99,1	-0,2	-1,7	-1,7	100,5	0,3	0,7	0,7
7. Transporte	104,7	0,2	1,4	1,4	105,4	0,3	1,5	1,5	104,6	0,2	1,1	1,1
8. Comunicaciones	101,3	-0,3	0,5	0,5	100,9	-0,4	0,2	0,2	100,6	-0,5	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	101,4	1,9	-0,4	-0,4	99,7	1,2	-1,4	-1,4	101,1	1,5	-1,4	-1,4
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,8	0,8	102,6	0,0	1,9	1,9	101,4	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,4	2,2	2,2	101,7	0,3	1,4	1,4	102,5	0,4	2,5	2,5
12. Otros	101,8	0,4	1,3	1,3	101,3	0,2	0,7	0,7	100,2	0,3	-0,4	-0,4
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	1,4	1,4	103,7	0,2	1,4	1,4	103,7	0,2	1,4	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,2	2,2	2,2	102,6	0,2	2,2	2,2	102,6	0,2	2,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,8	1,9	1,9	102,9	0,8	1,9	1,9	102,9	0,8	1,9	1,9
3. Vestido y calzado	110,1	-1,0	-0,1	-0,1	110,1	-1,0	-0,1	-0,1	110,1	-1,0	-0,1	-0,1
4. Vivienda	106,7	0,2	1,5	1,5	106,7	0,2	1,5	1,5	106,7	0,2	1,5	1,5
5. Menaje	102,6	0,4	2,4	2,4	102,6	0,4	2,4	2,4	102,6	0,4	2,4	2,4
6. Medicina	99,5	0,5	-0,6	-0,6	99,5	0,5	-0,6	-0,6	99,5	0,5	-0,6	-0,6
7. Transporte	105,3	0,4	2,3	2,3	105,3	0,4	2,3	2,3	105,3	0,4	2,3	2,3
8. Comunicaciones	100,8	-0,5	0,1	0,1	100,8	-0,5	0,1	0,1	100,8	-0,5	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,6	1,4	-1,0	-1,0	100,6	1,4	-1,0	-1,0	100,6	1,4	-1,0	-1,0
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,6	0,6	101,1	0,0	0,6	0,6	101,1	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-0,1	2,1	2,1	102,2	-0,1	2,1	2,1	102,2	-0,1	2,1	2,1
12. Otros	101,3	-0,2	0,5	0,5	101,3	-0,2	0,5	0,5	101,3	-0,2	0,5	0,5

## 5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Andalucía</b>	<b>103,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Almería	103,6	-0,1	1,3	1,3
Cádiz	102,7	-0,2	0,9	0,9
Córdoba	103,4	-0,1	1,1	1,1
Granada	103,3	0,0	1,3	1,3
Huelva	103,1	-0,1	0,9	0,9
Jaén	103,5	0,0	1,2	1,2
Málaga	103,6	-0,2	1,5	1,5
Sevilla	103,0	0,1	0,9	0,9
<b>Aragón</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
Huesca	103,4	-0,1	1,1	1,1
Teruel	103,4	0,0	0,9	0,9
Zaragoza	102,9	-0,1	0,8	0,8
<b>Asturias, Principado de</b>	<b>103,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Balears, Illes</b>	<b>103,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Canarias</b>	<b>102,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Palmas, Las	102,5	0,0	1,0	1,0
Santa Cruz de Tenerife	103,1	-0,1	1,3	1,3
<b>Cantabria</b>	<b>103,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>103,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Ávila	103,4	0,0	1,0	1,0
Burgos	103,3	-0,1	0,9	0,9
León	104,0	0,0	1,3	1,3
Palencia	103,3	0,1	1,0	1,0
Salamanca	103,2	0,1	0,8	0,8
Segovia	103,7	0,1	1,2	1,2
Soria	103,7	0,2	1,1	1,1
Valladolid	103,3	0,0	1,1	1,1
Zamora	103,0	0,0	0,8	0,8
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>103,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Albacete	103,2	0,0	0,9	0,9
Ciudad Real	103,4	0,0	0,9	0,9
Cuenca	103,6	0,1	1,1	1,1
Guadalajara	103,3	0,1	1,3	1,3
Toledo	103,8	0,1	1,3	1,3
<b>Cataluña</b>	<b>103,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
Barcelona	103,4	0,2	1,2	1,2
Girona	103,7	0,1	1,4	1,4
Lleida	103,6	0,0	1,2	1,2
Tarragona	103,3	0,1	1,2	1,2
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>103,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Alicante/Alacant	103,2	0,0	1,2	1,2
Castellón/Castelló	103,0	-0,1	1,0	1,0
Valencia/València	103,0	0,0	1,1	1,1
<b>Extremadura</b>	<b>102,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Badajoz	102,8	0,0	0,7	0,7
Cáceres	103,0	0,0	0,9	0,9
<b>Galicia</b>	<b>103,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
Coruña, A	103,6	-0,1	1,2	1,2
Lugo	103,7	0,1	1,2	1,2
Ourense	103,3	-0,1	0,9	0,9
Pontevedra	103,5	-0,1	1,2	1,2
<b>Madrid, Comunidad de</b>	<b>102,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Murcia, Región de</b>	<b>102,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	<b>102,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>País Vasco</b>	<b>103,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Araba/Álava	103,2	-0,2	1,1	1,1
Bizkaia	103,3	0,0	1,0	1,0
Gipuzkoa	103,1	0,0	1,2	1,2
<b>Rioja, La</b>	<b>103,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Ceuta</b>	<b>102,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Melilla</b>	<b>103,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>

## Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

### Base 2016

### Diciembre 2017

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,2	0,0	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,1	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,2	1,7
3. Vestido y calzado	110,0	-2,0	0,5
4. Vivienda	105,7	0,2	1,3
5. Menaje	99,9	0,0	-0,5
6. Medicina	100,7	0,0	0,4
7. Transporte	105,4	0,2	1,9
8. Comunicaciones	101,0	-0,4	0,2
9. Ocio y cultura	101,1	1,4	-0,6
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,2	1,9
12. Otros bienes y servicios	101,3	0,3	0,7

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,2	0,0	1,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	0,0	1,2
Alimentos sin elaboración	103,7	-0,2	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	102,0	0,0	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,5	0,1	2,6
Bienes industriales	105,2	-0,3	0,6
Bienes industriales duraderos	100,1	-0,2	-0,6
Productos energéticos	111,4	0,3	2,6
Carburantes y combustibles	110,1	0,3	3,8
Bienes industriales sin energía	104,3	-0,4	0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	102,6	-0,6	-0,3
Servicios	101,9	0,4	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	102,0	0,4	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	0,1	0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,0	1,1
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,0	0,8
Índice general sin tabaco	103,2	0,0	1,1
Índice general sin servicios	104,1	-0,2	1,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,0	1,0
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	103,2	0,0	1,1