



Asociación  
de Hostelería  
B i z k a i a  
Ostalaritzako  
E l k a r t e a

Gran Vía, 38 - 2º • Bilbao 48009

☎ 94 435 66 60 • 📠 94 423 67 03

✉ ahb@asociacionhosteleria.com



destino bilbao  
nora? bilbora  
ASOCIACIÓN HOTELERA

[www.asociacionhosteleria.com](http://www.asociacionhosteleria.com) • [www.destinobilbao.com](http://www.destinobilbao.com)

# Comunicado de Prensa

## Alojamiento y Turismo

Comparecemos en este acto los representantes de la Asociación de Hostelería de Bizkaia – **Bizkaiko Ostalaritza Elkartea** y la **Asociación Hotelera Destino Bilbao – Nora? Bilbora**, para formular opiniones colectivas respecto a los comentarios, informes, incluso, críticas que se han vertido sobre conductas de empresas de Alojamiento, principalmente respecto a aquéllas que proceden desde entidades institucionales; y no nos agrada especialmente hacerlo, máxime cuando a esas instituciones, en particular a las más cercanas, **debemos reconocer el esfuerzo que (individual o conjuntamente) han realizado y realizan** para conseguir para nuestro Territorio la organización y sede de un conjunto de actos que influyen positivamente en nuestra economía. Pero el hecho es que los comentarios críticos, de existir, no pueden ni deben ser formulados en contra *de todo* el colectivo sectorial: se han comentado diferentes hechos pero sólo de forma generalizada; y además hay otros que han coexistido que ni siquiera han sido considerados.

La Asociación Hotelera Destino Bilbao – Nora? Bilbora está integrada en la Asociación de Hostelería de Bizkaia – Bizkaiko Ostalaritza Elkartea y ambas organizaciones ofrecemos esta visión:

# Hechos, falsedades y estadísticas

Antes, durante y después de la celebración de las Finales de Rugby, hemos conocido - *con muchísima preocupación*- ciertos comentarios que, o bien se han basado en hechos muy puntuales (pero que por estar formulados de forma genérica afectaban a la imagen de todo el Sector), o eran absolutamente inexactos. Y al respecto queremos señalar:

1. Las empresas *relevantes* de Alojamiento, *hasta donde hemos podido informarnos por la premura de tiempo*, **han actuado dentro del marco legal**. De hecho, si no fuera así, existen las oportunas *Hojas de reclamaciones* que, hasta donde conocemos, no han sido cursadas. Es más, existen correos electrónicos y cartas de agradecimiento.
  
2. Las tarifas de los hoteles **son libres y comunicadas**: esto implica que pueden producirse variaciones en función a la época del año o a ciertos acontecimientos; y sería un error de inexpertos (*o de analfabetos en estos temas*), el pensar que las tarifas que aparecen en ciertos momentos en webs promocionales (y en algunos establecimientos) son los precios medios que se aplican, y mucho más en acontecimientos como las Finales de Rugby:
  - a) Las empresas importantes, por lo general, muestran una conducta **responsable y de colaboración con las instituciones** que promocionan el turismo. De hecho, muchas de ellas han bloqueado o reservado para la organización un **importantísimo porcentaje de sus habitaciones a un precio reducido cuando perfectamente podían haberlas sacado u ofertado en el mercado libre**. Y esto, *debería ratificarlo el propio Bilbao Convention Bureau*: empiezan a llegar opiniones a la sede social de que (a la vista de las críticas recibidas), ciertas declaraciones no se corresponden **con la colaboración prestada** al haber reservado (*a petición de Bilbao Convention Bureau*) a los organizadores (*agencias de viajes y portales de reservas*) un porcentaje alto de la capacidad de alojamiento de los principales hoteles, y a precios reducidos para el nivel de la ciudad y de confort de los hoteles cuando perfectamente lo podían haber ofertado en el mercado libre.
  
  - b) Los precios medios que se han aplicado en las *empresas de referencia* - **insistimos precios medios**- han oscilado entre los 150 a 225€. El precio medio se obtiene de las habitaciones vendidas a precios prefijados a los organizadores y las ventas del resto de habitaciones en el mercado libre.

- c) Por supuesto que existen habitaciones que se ofertan a 1.000, 2.000 o 3.000€... **ahora y en cualquier época del año...**; en Bilbao, en Madrid, en Donosti y en cualquier ciudad; son habitaciones de confort esencial (o suite), **algo habitual en todo tipo de hoteles de cierto nivel**. Por cierto, que ya gustaría a las empresas de Bilbao tener un precio medio de facturación similar al que se aplica en Gipuzkoa (territorio en el que no hemos apreciado una crítica institucional..., y como ejemplo podría servir qué sucede en su reconocido festival).
- d) Es posible que en este acontecimiento algún empresario haya establecido precios para **habitaciones concretas** que duplican o triplican el precio medio... hasta donde conocemos estos han sido casos numéricamente no relevantes y han servido para compensar los precios ofertados a tarifa mucho más baja a los organizadores. De las primeras conversaciones mantenidas con las empresas del sector, se desprende la **insatisfacción por el poco agradecimiento institucional** que perciben hacia todas las colaboraciones ofrecidas (entre las que se incluye el alojamiento a coste cero) para organizadores o personas de especial interés.
3. Lamentamos, que la velocidad de los hechos nos haya impedido salir a tiempo al paso de ciertos comentarios, donde hubiéramos podido explicar muchas o casi todas las situaciones, y que nos hubiera evitado soportar la situación que actualmente se ha producido. **Lo cierto**, lo innegable, es que deberíamos haber salido al paso cuando se produjeron las primeras noticias sobre este tema.
4. Reconocemos que algunos comentarios o noticias locales e internacionales deberían haber sido contestados por nuestra parte con más premura; pero es igualmente verdad que **ciertas críticas institucionales** han producido un malestar entre empresas relevantes del sector (interpretando que no merecían esa desconsideración con todos los antecedentes que existen de colaboración). Las personas que programaron con tiempo su desplazamiento, se vieron beneficiadas por unos costes más que aceptables para lo que Bilbao y sus empresas hosteleras representan. Y es cierto que quienes lo dejaron para el último momento, pudieron tener dificultades para encontrar un alojamiento en nuestro Territorio y tuvieron que desplazarse a otro.
5. Ciertamente ha habido visitantes que se han alojado fuera... a varias decenas de kilómetros... es evidente que así ha sido, y que en esos lugares los precios han sido más económicos. En cualquier caso, esta situación se produce cuando en un

Territorio que oferta 15.000 camas, por ejemplo, se prevé una llegada de visitantes 4, 5 o más veces superior: los aficionados al deporte conocen que desplazarse a determinadas finales conlleva un encarecimiento de precios. Desde el punto de vista institucional puede que ello perturbe sus aspiraciones pero, desde el punto empresarial, sirve para compensar ciertas situaciones de pérdidas que se sufren en otros momentos.

6. Volviendo a los precios medios (o máximos) de facturación, los mismos implican en todos los casos un 10% de IVA a favor de la Hacienda Foral..., e implican, en las reservas a través de portales de internet, comisiones del 15 al 25%. Si aplicamos estos conceptos, se puede comprobar que Hoteles de 4 y 5 estrellas **obtienen unos precios medios** de alrededor de 110 € (con desvío de  $\pm 10\%$ )..., y estos precios se consideran bajos para lo que representa la plaza de Bilbao y los Hoteles relevantes de Bizkaia.
7. Hubiéramos preferido comparecer con estos y otros datos tras **un informe/análisis que pretendemos realizar entre las empresas del sector**, pues las Finales de Rugby sólo son una muestra de lo que puede acontecer en el futuro (en lo que se refiere a organización de acontecimientos multitudinarios). Pero no ha sido posible.
8. Quede constancia de que las asociaciones de empresarios, y las empresas que representamos, **somos perfectamente conscientes del esfuerzo institucional** que se ha hecho para conseguir acontecimientos relevantes para nuestra ciudad y nuestro Territorio. **Por ser conscientes lo agradecemos**, pero la promoción turística incluye otros aspectos que hay que debatir, y a los que no se ha prestado atención aunque sí se han puesto encima de la mesa: la multidependencia institucional en nada ayuda a encontrar soluciones a problemas que se han enquistado en nuestro hábitat diario, como la competencia desleal e irregular, la venta ambulante irregular, la suciedad en fachadas, la proliferación de manifestaciones en las zonas más céntricas, los cierres en festivos, la rotura de bienes urbanos, ...: son cuestiones que también hacen más habitable una ciudad y **que ayudan a conseguir el objetivo de que el visitante vuelva**.

Por supuesto, en este tema **también tiene importancia la conducta de las empresas del sector** (y la de los comerciantes, y los taxis, y el transporte,...); y en lo que se refiere a nuestro sector, **llevamos años señalando algunas iniciativas o mejoras que se deben introducir** y que competen exclusivamente al empresario: como hemos indicado somos los primeros interesados en la satisfacción del visitante **para que vuelva...**, lo importante no sólo son los que han venido a las Finales -con un programa muy ceñido-, **más importante son los que**

**vuelvan**; los que vuelvan para disfrutar de nuestro Territorio y sus gentes; y en esto también queda mucho por hacer.

## La Autoridad Vasca de la Competencia

No podemos, ni queremos, ni debemos, finalizar este Comunicado sin hacer referencia a la Nota de Prensa que ha difundido “esa Autoridad” y que literalmente reproducimos:



Lehiaren  
Euskal Agintaritza  
Autoridad Vasca  
de la Competencia

### NOTA DE PRENSA

#### **La Autoridad Vasca de la Competencia ha solicitado información sobre los precios del sector hotelero durante la celebración de los últimos eventos internacionales en Bilbao**

La Autoridad Vasca de la Competencia estudiará los precios que se han aplicado durante la celebración de los últimos eventos internacionales en Bilbao, a fin de verificar si ha existido algún tipo de práctica abusiva o anticompetitiva, de forma que esto no suponga un obstáculo o precedente de cara al desarrollo de otros acontecimientos futuros en la ciudad.

La información solicitada se dirige a comparar los precios medios vigentes en cada hotel, así como las tarifas aplicadas en temporada alta con respecto a las cobradas el fin de semana del 11 al 13 de Mayo.

Bilbao, 15 de mayo de 2018

---

Ercilla 4, 2º 48009 BILBAO • Tel. 944 032 813 Fax. 944 032 801 • [www.competencia.euskadi.eus](http://www.competencia.euskadi.eus)  
[infocompetencia@avdc.eus](mailto:infocompetencia@avdc.eus)

#### **Nos llama la atención varias cosas:**

- a) Que ningún Hotel tuviera conocimiento de ello **antes** de que se difundiera en los medios.

- b) **Que no haga referencia a los alojamientos irregulares**, y al comportamiento que han tenido en los acontecimientos que hemos descrito. Por cierto, los mismos alojamientos a los que tratan desde un punto de vista (como mínimo) tolerante sin nunca incidir en exigirles el cumplimiento de la legislación vigente, o investigando su conducta.
- c) Si tiene alguna acusación que formalizar, lo procedente es que la haga; y de forma directa contra la empresa concreta que interprete que debe hacerlo, aunque ignoramos como pueden acreditarla en un mercado libre; mientras tanto apelamos a la presunción de inocencia tan respetable como el de evitar la práctica abusiva a la que ellos hacen referencia; es más, no sabemos si tendría que difundir noticias de este tipo en un proceso indagatorio.

Nos abstenemos de más comentarios.

Bilbao, a 17 de mayo de 2018



Cualquier medio de comunicación o persona interesada que necesite alguna explicación complementaria, podría encontrarla en cualquiera de los que presiden esta Rueda de Prensa.