

PREGUNTAMOS AL HOSTELERO POR:

RETRANSMISIÓN DE FÚTBOL EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS

El Indicador de Confianza de la Hostelería añade una consulta cada trimestre sobre cuestiones de actualidad que afectan al sector. Ante el incremento de hasta un 43,64% de las tarifas por la emisión televisiva de los partidos de fútbol en los establecimientos hostelería, hemos preguntado a los empresarios hosteleros cómo afecta a su negocio, de cuyas respuestas se han obtenido las siguientes conclusiones:

CERCA DE UN 23% MANIFIESTA QUE LA RETRANSMISIÓN DE FÚTBOL ES ESENCIAL PARA SUS NEGOCIOS

EN ALGO MÁS DE UN 30% DE LOS ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS SE EMITEN LOS PARTIDOS DE FÚTBOL

DEBIDO A LA SUBIDA DE LAS TARIFAS, ALGO MÁS DE UN 28% HA CAMBIADO DE OPERADOR Y SUPERAN EL 21% LOS QUE HAN DECIDIDO DARSE DE BAJA

PARA UN 20,3% LA EMISIÓN DE LOS PARTIDOS DE FÚTBOL SUPONE UN INCREMENTO DE LA FACTURACIÓN DE ENTRE UN 10 Y UN 20% RESPECTO A CUALQUIER OTRO DÍA

Porcentaje de facturación extra que supone un día de emisión de un partido de fútbol

- Más de un 40%
- Entre un 20% y un 40%
- Entre un 10% y un 20%
- Hasta un 10%
- Igual que un día sin emisión

