

Mahou San Miguel y AB InBev firman un acuerdo de colaboración para España

- ***A partir de enero de 2020, marcas como Corona, Stella Artois, Budweiser, Leffe o Franziskaner se incorporarán al portafolio de la cervecera española, que refuerza así su liderazgo en nuestro país***
- ***Ambas compañías potencian así su capacidad para responder a la creciente demanda de cervezas Premium internacionales por parte de los consumidores y amplían sus expectativas de crecimiento en el mercado nacional***

Madrid, 26 de septiembre de 2019.- Mahou San Miguel y AB InBev han firmado un acuerdo de colaboración por el que la cervecera española pasará a producir y distribuir las marcas del grupo multinacional de origen belga en nuestro país el próximo 1 de enero de 2020.

Gracias a este acuerdo, que tiene vocación de largo plazo y que excluye a las Islas Canarias, cervezas de la talla de Corona, Budweiser, Stella Artois, Franziskaner o Leffe se incorporarán al portafolio que Mahou San Miguel ofrece tanto a sus clientes de Hostelería como de Alimentación, lo que le permitirá reforzar su liderazgo en España y responder aún mejor a la demanda, cada vez más creciente, de cervezas Premium de alta calidad por parte de los consumidores.

AB InBev, además de disponer de la amplia y sólida red de distribución de Mahou San Miguel en nuestro país, lo que le permitirá ampliar sus expectativas de crecimiento, lo hará de su excelente capacidad industrial, ya que algunas de sus marcas más emblemáticas se elaborarán en los centros de producción de la cervecera española. De esta forma, será la primera vez que algunas de las cervezas de AB InBev se fabriquen en España.

"Estamos muy satisfechos con este acuerdo que, sin duda, nos va a permitir aportar aún más valor a nuestros clientes y consumidores españoles. Incorporamos a nuestra oferta marcas globales e icónicas de gran calidad y muy demandadas y estamos seguros de que esta colaboración va a ser muy fructífera para ambas compañías", asegura Peio Arbeloa, Director General de la Unidad de Negocio España de Mahou San Miguel.

"El acuerdo con Mahou San Miguel en España llega en un momento muy relevante para nuestro negocio en el país, que está creciendo a doble dígito en el canal de Alimentación, impulsado por marcas globales, como Corona y Budweiser. Estamos entusiasmados con el potencial de esta alianza, que nos ayudará a acelerar nuestro desempeño en Hostelería, aportando algunas de las marcas más queridas del mundo y experiencias apasionantes a los fans de la cerveza, clientes y distribuidores." ha afirmado Benoît Bronckart, presidente de AB InBev South Europe.

El portafolio completo de marcas de AB InBev que Mahou San Miguel comercializará en España incluye: Corona, Budweiser, Stella Artois, Leffe, Franziskaner, Cubanisto, Pacífico Clara, Negra Modelo, Modelo Especial, Hoegaarden, y Jupiler.

Sobre Mahou San Miguel

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción del 34%. Dispone de 11 centros de elaboración de cerveza –ocho en España, uno en India y dos en EEUU– y cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más 3.200 profesionales.

NOTA DE PRENSA

Cuenta con más de 125 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. Desde entonces, la empresa no ha parado de crecer. En el año 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Además, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras. En 2014 y 2017, respectivamente, inicia sus colaboraciones con las craft norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing de las que, actualmente, es propietaria mayoritaria.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales e internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume en el mundo y está presente en más de 70 países.

Sobre Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de valores de México (MEXBOL: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con recibos de depósito estadounidenses en Nueva York Bolsa de Valores (NYSE: BUD). Nuestro sueño es unir a las personas para un mundo mejor.

La cerveza, es la red social original, que ha estado uniendo a las personas durante miles de años. Estamos comprometidos a construir grandes marcas que resisten el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas con los mejores ingredientes naturales.

Nuestra cartera diversa de más de 500 marcas de cerveza incluye marcas globales Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; marcas de varios países Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® y Leffe®; y campeones locales como Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaya Corona® y Skol®.

Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. De nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Al espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en St. Louis, EE. UU. A la creación de Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería en Brasil.

Geográficamente diversificados y con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de casi 180,000 empleados con sede en más de 50 países en todo el mundo. En 2018, el beneficio de la compañía ascendió a 54.600 Millones de Euros (Excluyendo Joint Ventures y otros acuerdos)

Para más información:

María Sánchez
Atrevia
673 33 97 76
prensamsm@mahou-sanmiguel.com